

Jak skutecznie zbierać środki w programie

 **ALIVIA** onkozbiórka



Jak skutecznie zbierać środki w Programie Alivia Onkozbiórka?

Poprzez Program Alivia Onkozbiórka umożliwiamy Podopiecznym Fundacji zbieranie środków finansowych na wydatki związane z leczeniem. Pomagamy w zbiórce pieniędzy, promując ich cele na Facebooku i w kampanii reklamowej Google AdWords. Podejmujemy też szeroko zakrojone działania mające na celu rozpowszechnienie informacji o działaniach Alivii, co pośrednio przekłada się na wpłaty dla Podopiecznych.

Ze względu na dużą liczbę użytkowników programu oraz wysokie koszty leczenia, nie jesteśmy jednak w stanie zagwarantować, że nasze działania

przyniosą 100% sukcesu każdej zbiórce. **Dlatego bardzo ważne jest własne zaangażowanie oraz wsparcie rodziny lub znajomych, którzy pomogą w zbieraniu środków finansowych.**

Zdajemy sobie sprawę, że prośenie o pomoc może być trudne. **Naszym zdaniem to jednak nie chory powinien się wstydzić, że nie stać go na leczenie, ale polski rząd – że nie jest w stanie zapewnić skutecznej terapii i opieki obywatelom, którzy często przez wiele lat płacili podatki i składki na ubezpieczenie.**

Warto też pamiętać, że bliscy pacjentów często chcą pomóc w walce z chorobą. Bywa, że nie wiedzą jak. Prośba o zaangażowanie w zbiórkę środków sprawi, że będą mogli zrealizować swoją potrzebę zapewnienia wsparcia, dlatego też wiele osób bardzo chętnie uczestniczy w takiej formie pomocy.

Na kolejnych stronach przedstawiamy propozycje działań, jakie możesz podjąć, żeby zwiększyć ilość darowizn.



Działania wśród znajomych

Ludzie chętniej pomagają osobom, które znają lub znajomym swoich znajomych niż osobom zupełnie obcym. Dlatego jednym z ważniejszych i jednocześnie prostych sposobów na zebranie środków jest poproszenie o wpłaty osoby, które znasz.

Warto też zachęcić znajomych, aby przekazywali Twoją prośbę dalej. W ten sposób możliwe jest wywołanie „efektu lawiny”: jeśli chociaż 10 osób przekaże link Twojej zbiórki do 10 swoich znajomych

i każdy z nich do kolejnych 10, Twój apel o pomoc szybko trafi do sporej liczby osób.

Oprócz przekazania darowizny, Darczyńcy mogą również założyć pod Twoim celem własną **podzbiórkę**. Może ją założyć każdy – rodzina, znajomi, a nawet nieznajomi, których poruszyła Twoja historia. Pieniądze zgromadzone w podzbiórce zostaną przekazane bezpośrednio na Twój cel.

Co konkretnie możesz zrobić?

1. Wyślij maila do znajomych z linkiem do strony Twojej zbiórki i poproś o przekazanie darowizny lub założenie podzbiórki oraz przesłanie linku dalej.
2. Udostępnij stronę swojej zbiórki na Facebooku i innych portalach społecznościowych (np. Twitter, Google Plus) oraz poproś swoich znajomych o udostępnienie wpisu.
3. Jeśli pracujesz w dużej firmie, zgłoś się do działu kadr i poproś o zorganizowanie pomocy wśród pracowników. Zapytaj też o możliwość otrzymania środków z funduszu socjalnego.
4. Poproś znajomych, którzy pracują w miejscach odwiedzanych przez dużą liczbę osób (np. biurowce, sklepy, kawiarnie itp.) o zostawienie w dobrze widocznym miejscu ulotek lub/i powieszenie plakatów. Alivia oferuje zwrot kosztu wydruku ulotek i plakatów do kwoty 500 zł (w przypadku własnych projektów, prosimy o wcześniejsze przysłanie ich do akceptacji na email: info@alivia.org.pl).



Działania lokalne

Ludzie chętniej pomagają osobom, z którymi coś ich łączy. Jeśli nie znają chorego osobiście, do pomocy może ich skłonić na przykład zamieszkanie w tej samej okolicy, studiowanie na tej samej uczelni albo podobne hobby. Dlatego warto dotrzeć do takich osób.

1. Poproś pracowników pobliskich sklepów i innych punktów usługowych o możliwość położenia ulotek lub powieszenia plakatów, np. w recepcji albo przy kasie. Możesz też zapytać o taką możliwość w lokalnych teatrach, kinach, domach kultury, urzędzie dzielnicy, klubach fitness itp.
2. Wrzuć ulotki do skrzynek pocztowych w najbliższej okolicy. Możesz też dołączyć list z informacją, że jesteś mieszkańcem tego samego bloku, osiedla, czy dzielnicy.
3. Jeśli masz konto i wypowiadasz się na tematycznych forach w internecie, poproś o pomoc innych forumowiczów.
4. Jeśli studiujesz, zostaw ulotki lub/i powieś plakaty w uczelni. Jeśli masz dziecko na studiach, poproś je o zostawienie ulotek i plakatów.

Działania w mediach



Dobrym sposobem na dotarcie z informacją o swojej sytuacji do szerokiego grona osób jest zainteresowanie sprawą mediów. Najbardziej zainteresowane mogą być lokalne media: gazety wydawane

w Twoim mieście lub dzielnicy, portale internetowe z wiadomościami z regionu, regionalne stacje telewizyjne i radiowe.

Jak do nich dotrzeć?

Znajdź na stronie internetowej lub w gazecie adres e-mail do redakcji i napisz w mailu, że jesteś w wyjątkowo trudnej sytuacji, opisz ją kilkoma zdaniami i podaj link do strony zbiórki.

Nie zapomnij napisać, że jesteś mieszkańcem tego regionu i zaproponuj stworzenie reportażu lub publikacji na Twój temat. Jeśli w ciągu około tygodnia nie otrzymasz żadnej odpowiedzi, możesz spróbować znaleźć telefon do redakcji i zadzwonić z pytaniem, czy zapoznali się z mailem i czy możesz liczyć na pomoc z ich strony.

Warto spróbować zainteresować sprawą również ogólnopolskie media, chociaż oczywiście będzie to trudniejsze niż dotarcie do małych, regionalnych mediów. Niektóre historie mogą być ciekawym materiałem do programów poruszających sprawy społeczne, na przykład TVN Uwaga, Sprawa dla Reportera. Zainteresowane mogą być też gazety, które poruszają tematy wywołujące silne emocje, na przykład Fakt, Super Express.

Działania w okresie rozliczania 1,5% podatku

1,5%

Informując rodzinę, znajomych czy media o założonej zbiórce, nie zapomnij poinformować, że oprócz darowizn, w okresie rozliczeniowym na Twój cel można odpisać 1,5% podatku.

Alivia od 2012 roku posiada status organizacji pożytku publicznego, co uprawnia ją do pozyskiwa-

nia 1,5% podatku. Podatnicy mogą przekazać swój 1,5% podatku na rzecz Twojego leczenia, podając w formularzu PIT numer KRS Fundacji: 0000358654 oraz uzupełniając pole „cel szczegółowy” o Twoje imię i nazwisko oraz numer Twojej skarbonki.

W okresie od stycznia do końca kwietnia dodatkowo spróbuj następujących działań:

1. Skontaktuj się z firmami księgowymi i poproś, żeby proponowali swoim klientom przekazanie 1,5% na rzecz Twojego leczenia.
2. Zostaw ulotki w dobrze widocznych miejscach w urzędach skarbowych i biurach rachunkowych.

3. Udostępnij na Facebooku oraz Instagramie informacje o możliwości przekazania 1,5% na Twoją rzecz. Wykorzystaj do tego grafiki, które możesz pobrać w szczegółach swojej zbiórki w zakładce Materiały do pobrania.



Darowizny od firm

Skontaktuj się z korporacjami oraz mniejszymi i większymi firmami z różnych branż, i poproś o darowiznę. Przekazywanie darowizn potrzebującym pozytywnie wpływa na wizerunek firmy, dlatego czasami firmy decydują się na wsparcie. Możesz wykorzystać funkcję Dziennika do publicznego podziękowania firmie za darowiznę, co co będzie dla niej reklamą.

Jeśli darowizna będzie wysoka, możemy opublikować informację o otrzymaniu wsparcia od danej

firmy również na stronie Fundacji w Aktualnościach oraz na profilu Fundacji na Facebooku. Alivia może też podpisać z firmą umowę darowizny (zapewniamy wzór umowy).

Chętne do pomocy mogą być firmy działające w Twojej okolicy oraz firmy, z którymi wcześniej współpracowałeś/aś na polu zawodowym. Pobliskie drukarnie poproś o bezpłatny wydruk ulotek i plakatów lub o rabat na taką usługę.



Darowizny od innych fundacji

Niektóre fundacje działające przy dużych firmach zgadzają się czasami na udzielenie pomocy w formie darowizny. W tym celu należy wypełnić wniosek, który zwykle można znaleźć na stronie danej fundacji. Przed złożeniem wniosku zapoznaj się z regulaminem pomocy świadczonej przez daną fundację i dowiedz się, jakie dokumenty należy dołączyć do wniosku. Do fundacji korporacyjnych,

które świadczą chorym pomoc w formie darowizn należą: Fundacja Orlen Dar Serca, Fundacja Lotos, Fundacja KGHM, Fundacja TVN Nie Jesteś Sam, Fundacja Energa, Fundacja DOZ, Fundacja PZU, Fundacja Poczty Dar, Fundacja Neuca, Fundacja Grupy Pern „Przyjaźń”, Fundacja Agory, Fundacja PKO Banku Polskiego.



Działania w internecie

Poza udostępnianiem swojej historii w mediach społecznościowych proponujemy następujące sposoby dotarcia do potencjalnych darczyńców:

1. Zwróć się o pomoc do osób prowadzących blogi w internecie, popularne strony na Facebooku lub kanały na YouTube. Poproś o zamieszczenie na stronie wpisu na temat Twojej sytuacji lub opowiedzenie o Twojej historii.

2. Jeśli potrafisz ciekawie pisać, pomyśl o założeniu bloga, na którym będziesz na bieżąco dzielić się wydarzeniami ze swojego życia, swoimi przemyśleniami itp. Jeśli blog uzyska duży ruch, przełóż się to na liczbę wpłat.

Aukcje w serwisie Charytatywni Allegro



Alivia posiada również konto w serwisie allegro.pl i umożliwia zbiórkę środków na rzecz Podopiecznych poprzez charytatywne aukcje. Samodzielnie możesz wystawić na aukcję swoje przedmioty, korzystając ze swojego konta Allegro, a inni użytkownicy mogą wystawiać przedmioty na Twoją rzecz.

Cele dla Podopiecznych zakładane są pod profilem Fundacji w serwisie Charytatywni Allegro (charytatywni.allegro.pl), a nie w zwykłym Allegro. Zgłoś się do Fundacji z prośbą o utworzeniu celu zbiórki na Twoją rzecz pod adres onkozbiorka@alivia.org.pl. Następnie przy wystawianiu przedmiotu w polu „cel zbiórki” należy wybrać cel o nazwie „Program Alivia Onkozbiorka – imię nazwisko – nr zbiórki”, odpowiadający Twoim danym. Jeśli w serwisie nie znajduje się odpowiedni cel, znaczy to, że nie został jeszcze skonfigurowany na koncie Alivii Onkofundacji.

Sprzedaż wylicytowanych przedmiotów odbywa się między Sprzedającym (osobą, która wystawiła przedmiot) a Kupującym tak jak na zwykłym Allegro. Różnica polega na tym, że płatność za przedmiot nie trafia do Sprzedającego, ale do Fundacji (do Sprzedającego trafia jedynie opłata za wysyłkę przedmiotu). Alivia nie bierze udziału w wysyłce przedmiotów do Kupujących ani nie odpowiada za jakość sprzedawanych produktów czy usług.

W związku z tym, że Allegro wypłaca Fundacji środki raz w miesiącu, również na konto Twojej zbiórki środki będą wpływać raz na miesiąc (jako suma zebranych środków z całego miesiąca). Nie będą one widoczne na Twoim saldzie bezpośrednio po zakończeniu transakcji, a dopiero po przekazaniu ich Fundacji – zbiorczo ze wszystkich zakończonych aukcji w danym miesiącu.

Zbiórki pieniędzy na Facebooku



Możesz również założyć zbiórkę na Facebooku i zaprosić swoich znajomych do przekazania darowizny. Aby utworzyć zbiórkę, wejdź na <https://www.facebook.com/FundacjaAlivia/>. Wykonuj kolejne kroki według poleceń na stronie, ale pamiętaj, by w nazwie zbiórki wpisać Twoje imię i nazwisko oraz numer zbiórki.

Ostatnio bardzo popularne stają się zbiórki urodzinowe. Przed zbliżającymi się urodzinami solenizant uruchamia zbiórkę i prosi swoich znajomych o wpłaty w ramach prezentu. Możesz zachęcić swoich bliskich, aby z okazji swoich urodzin zakładały takie zbiórki.

Pamiętaj, że ze względów technicznych darowizny nie będą pojawiać się w Twojej zbiorce na bieżąco. Zostaną przekazane dopiero jako jedna kwota, po otrzymaniu przez Fundację przelewu z Facebooka. Facebook zwykle robi przelewy dwa razy w miesiącu, za poprzedni miesiąc. Co więcej, ze względu na przewalutowania kwota, jaka trafi do Ciebie, może być trochę niższa od kwoty wyświetlanej na stronie zbiórki na Facebooku (Facebook przelicza wpłaty na euro).



Zbiórki publiczne

Zbiórka pieniędzy w gotówce, odbywająca się w miejscach publicznych, gdzie zbierający i darczyńca nie znają się, jest traktowana jako tzw. zbiórka publiczna. Taka zbiórka musi zostać zgłoszona do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, a po zakończeniu rozliczona. Dotyczy to na przykład zbiórki pieniędzy do puszek podczas festynu, pikniku i innych wydarzeń, w sklepach, na ulicy, czy też na osiedlach, odwiedzając mieszkańców w ich domach.

Zbiórką publiczną nie jest zbieranie pieniędzy w zamkniętym gronie, na przykład w pracy albo wśród

studentów danego wydziału. Jeśli jednak studenci zorganizują wydarzenie otwarte dla osób spoza uczelni, zbiórka na takim wydarzeniu będzie zbiórką publiczną.

Alivia nie organizuje zbiórek publicznych. Wynika to z dużej liczby Podopiecznych, formalności związanych ze zbiórkami i w związku z tym z brakiem mocy przerobowych. Nic jednak nie stoi na przeszkodzie, aby zorganizować zbiórkę publiczną samodzielnie. W tym celu należy powołać tzw. komitet społeczny.

Jak założyć komitet społeczny?

Komitet społeczny musi się składać z co najmniej trzech osób, mających pełną zdolność do czynności prawnych i niekaranych. Członkowie komitetu społecznego powinni uchwalić tzw. akt założycielski, którego wzór można znaleźć na Portalu Zbiórek Publicznych (zbiorki.gov.pl). Dokument należy złożyć w formie papierowej do Ministerstwa Spraw

Wewnętrznych i Administracji lub w formie elektronicznej poprzez serwis zbiorki.gov.pl. Wraz z aktem założycielskim należy złożyć oświadczenie o niekaralności. Aby złożyć dokumenty w formie elektronicznej, konieczne jest posiadanie podpisu elektronicznego lub profilu zaufanego ePUAP. Jak założyć profil zaufany przeczytasz na epuap.gov.pl.

Jak zgłosić i rozliczyć zbiórkę?

Podobnie jak akt założycielski komitetu społecznego, zgłoszenia zbiórki publicznej również można dokonać poprzez serwis zbiorki.gov.pl lub na papierowym formularzu (drogą pocztową lub osobiście w MSWiA). Wnioski składane drogą elektroniczną są rozpatrywane w ciągu 3 dni roboczych, a na

formularzu papierowym w ciągu 7 dni roboczych. Po zakończeniu zbiórki należy złożyć sprawozdanie z przeprowadzonej zbiórki oraz ze sposobu rozdysponowania zebranych datków. Szczegółowe informacje o tym jak rozliczyć zbiórkę znajdziesz na stronie zbiorki.gov.pl.



Festyny, koncerty i inne imprezy

Wydarzenia, takie jak festyny, pikniki czy koncerty charytatywne mogą pozwolić na zebranie sporych środków. Aby akcja zakończyła się powodzeniem, wydarzenie musi być jednak atrakcyjnie przygotowane i odpowiednio wypromowane (poprzez in-

formacje w lokalnych mediach, plakaty w okolicy itp.). Należy też pamiętać o kwestiach formalnych związanych ze zbieraniem pieniędzy podczas tego typu akcji.

Sprzedaż przedmiotów



Alivia nie ma zarejestrowanej działalności gospodarczej i w związku z tym żadna sprzedaż, na przykład przedmiotów na aukcji podczas imprez, czy też biletów na imprezy nie może odbywać się za pośrednictwem Alivii. Wszystkie przelewy na konto Fundacji powinny mieć w tytule informację, że jest to darowizna na Program Alivia Onkozbiórka, zawierając imię, nazwisko Podopiecznego oraz numer zbiórki. Dokonanie przelewu na konto Fundacji, którego tytuł będzie wskazywał na sprzedaż (np. „bilet na koncert charytatywny dla Jana Kowalskiego”), może mieć dla Fundacji poważne konsekwencje skarbowe. Z tego względu podmiotem przyjmującym płatność za usługi, bilety, rzeczy z aukcji itp. nie może być Fundacja, lecz inny podmiot/osoba, który przekaże dochód w formie darowizny.

W przypadku chęci zbierania środków poprzez aukcje charytatywne zachęcamy do skorzystania z serwisu allegro.pl, o którym piszemy wcześniej. Jeśli zdecydujesz się na zorganizowanie aukcji charytatywnej poza internetem, np. w stacjonarnej galerii sztuki czy podczas festynu, zalecamy kontakt z inną organizacją, która będzie mogła zaangażować się w taką akcję. Musi być to fundacja lub stowarzyszenie, które ma zarejestrowaną działalność gospodarczą.

Pieniądze mogą być też przekazane za pośrednictwem firmy, która zaangażuje się w organizację imprezy albo od zespołu muzycznego czy piosenkarza, który swój dochód przekaże na konto Twojej zbiórki.

Przykładowe propozycje zbiórek podczas wydarzeń:

1. Jeśli studiujesz lub Twoje dziecko studiuje, porozmawiaj (lub poproś o to swoje dziecko) z Samorządem Studenckim i zaproponuj zorganizowanie pikniku czy koncertu charytatywnego. Może któryś student gra hobbystycznie w zespole muzycznym i dochód z biletów mógłby zostać przeznaczony na Twoją zbiórkę, może ktoś inny maluje obrazy lub jest grafikiem i przeznaczy swoje prace na sprzedaż?

2. Skontaktuj się z władzami lokalnymi (np. burmistrzem, radnym) i zaproponuj zorganizowanie w gminie akcji charytatywnej, np. festynu albo biegu charytatywnego.

3. Skontaktuj się z mniejszymi i większymi zespołami muzycznymi oraz piosenkarzami, i spróbuj zachęcić do przekazania części dochodu z koncertu dla Alivii, z przeznaczeniem na Twoją zbiórkę.

4. Dowiedz się, jakie wydarzenia będą organizowane w Twojej okolicy, skontaktuj się z organizatorem i zapytaj o możliwość dołączenia do akcji. Możesz na przykład zbierać pieniądze do puszek czy też zorganizować w trakcie imprezy aukcję charytatywną.

Zbieranie środków finansowych nie jest proste. Trzeba liczyć się z tym, że większość próśb o pomoc spotka się z odmową lub wręcz z brakiem jakiegokolwiek odpowiedzi. Dlatego tak ważna jest determinacja i działania na szeroką skalę. Jeśli potrzebujesz dużych środków finansowych, nie obejdziesz się bez wsparcia członków rodziny i znajomych, którzy pomogą w organizacji zbiórki. Najlepiej spotkać się wspólnie i opracować plan działań. Porozmawiajcie o tym, kto jest w czym dobry, ile czasu każdy może poświęcić i podzielcie się zadaniami.

Podejmijmy wspólne wyzwanie walki z rakiem! Powodzenia!



ALIVIA
onkozbiórka

onkozbiorka@alivia.org.pl | onkozbiorka.pl | tel. 22 266 03 40